

STAR CARE
WIR HELFEN KINDERN

19. LILA LOGISTIK

CHARITY

03-10-2025

BIKE CUP



IMPACT REPORT

Veranstalter: MA6LIA N3RA gemeinnützige GmbH - Friedensstraße 4 - 71554 Weissach im Tal

EIN TAG DER REKORDE. EIN MOMENT, DER BLEIBT.



PATRICK BETZ

GESCHÄFTSFÜHRER
MA6LIA N3RA gGmbH

2025 WAR EIN JAHR, DAS MASSTÄBE GESETZT UND GEZEIGT HAT, WIE STARK GEMEINSAME BEWEGUNG SEIN KANN.

Der 19. LILA LOGISTIK Charity Bike Cup auf der legendären Solitude-Rennstrecke war weit mehr als ein Sportevent.

Er war eine Bühne für Zusammenhalt, ein Symbol für Engagement und ein sichtbares Zeichen für gelebte Verantwortung.

Ein Tag, an dem Sport, Emotion und gesellschaftliche Wirkung eine Einheit wurden.

Mehr als 1.500 Fahrerinnen und Fahrer, begleitet von zahlreichen Prominenten, Partnerunternehmen und tausenden Zuschauer:innen, verwandelten die Strecke in ein pulsierendes Erlebnis.

Jede Kurve, jeder Anstieg, jede Zieldurchfahrt war ein Moment, der zeigte, was entstehen kann, wenn Menschen sich für etwas Größeres einsetzen.

Das Ergebnis: Eine Rekordspendensumme von 80.000 Euro zugunsten von Kindern in Not – ein eindrucksvoller Beweis dafür, was kollektive Energie bewirken kann.

Unser Dank gilt allen, die diesen Tag ermöglicht haben: den Sponsoren, Unterstützern, Helfern und Partnern.

Insbesondere Müller – Die Lila Logistik, dem ADAC als starkem neuen Partner und STAR CARE e. V. für die kontinuierliche, wertvolle Zusammenarbeit.

Und nicht zuletzt den vielen ehrenamtlichen Kräften, deren Leidenschaft und Einsatzbereitschaft dieses Event Jahr für Jahr tragen und prägen.

Besonders bewegend waren die starken Momente der Inklusion – etwa durch das Para-Team des MTV Stuttgart, das mit beeindruckender Kraft, Wille und Freude auf die Strecke ging.

Ebenso unvergesslich: die Begeisterung der vielen Kinder, die bei den Nachwuchsrennen nicht nur mitgefahren sind, sondern zu den wahren Stars des Tages wurden.

Ihre Freude, ihr Mut und ihr Strahlen haben dem Event eine zusätzliche, besondere Bedeutung verliehen.

Set der ersten Austragung im Jahr 2007 konnten wir dank Ihrer Unterstützung bereits über 820.000 Euro für soziale Projekte bereitstellen.

Diese Summe steht für Vertrauen, für Gemeinschaft und für die Überzeugung, dass Sport weit mehr kann, als Ziele markieren – er kann verbinden, inspirieren und Leben verändern.

Mit diesem Rückenwind blicken wir voller Vorfreude nach vorn:

auf den 20. LILA LOGISTIK Charity Bike Cup 2026 in Ditzingen-Heimerdingen –

und auf viele weitere Projekte und Initiativen, die zeigen werden, wie stark unser gemeinsamer Impact ist und welche Zukunft wir durch Engagement gestalten können.

Heinz & Patrick Betz

Geschäftsführung – MA6LIA N3RA gemeinnützige GmbH



Träger:

MA6LIA N3RA gGmbH
gemeinnützig anerkannt
gemäß §§ 51 ff. AO.

Ziel:

Unterstützung kranker, behinderter und sozial benachteiligter Kinder in der Region.

Spendenpartner:

STAR CARE e. V. &
regionale Hilfsprojekte.

DAS EVENT - EINE BEWEGUNG FÜR KINDER.

Der LILA LOGISTIK Charity Bike Cup ist seit 2007 eines der bedeutendsten gemeinnützigen Radsportevents in Süddeutschland.

Was einst als regionale Benefizveranstaltung begann, ist heute weit mehr: eine CSR-Plattform mit Vorbildcharakter – für Unternehmen, Prominente, Sportler:innen und engagierte Menschen, die zeigen wollen, was entsteht, wenn Bewegung und Verantwortung zusammenfinden.

Kennzahl	Wert
Austragungsort	Leonberg - Solitude Rennstrecke
Teilnehmer:innen	1.750
Besucher:innen vor Ort	6.500
Prominente Unterstützer:innen	40+
Sponsoringbudget	170.000 €
Spendenbetrag	80.000 €
Gesamtreichweite	1,64 Mio. Kontakte
CSR-Anteil Sponsoring	47%
Zertifizierung	Green Event BW

Disziplinen	Teilnehmer
LILA RACE	842
LILA TOUR	658
MINI-BIKER (Kindergarten-Kinder)	68
MIDI-BIKER (Grundschul-Kinder)	94

**DER LILA LOGISTIK CHARITY BIKE CUP IST KEIN EVENT –
er ist ein Statement für Solidarität, Nachhaltigkeit und gesellschaftliche
Verantwortung.**

PLATIN PARTNER & TITELSPONSOR



MÜLLER | DIE LILA LOGISTIK

GOLD PARTNER



ADAC Württemberg e.V.

ADAC

RSM EBNER
STOLZ



MAGNESIUM
pur

PAUL LANGE & CO
SHIMANO



nestor
HOTELS

Allianz 
HOFER - AKIN



Kreissparkasse
Böblingen

viastore 
a TOYOTA AUTOMATED LOGISTICS company

SV Sparkassen
Versicherung

SPORTLER
DES JAHRES



NeuesHeim
Die Baugenossenschaft



LEONBERG

RENÉ ROSA

GEMEINSAM STARK - DANKE FÜR IHRE UNTERSTÜTZUNG.

SILBER PARTNER



TANN
HEIMER
TAL*



TANNUS.
Team



bliestal
LOGISTIK



Rossknecht
ziemlichBESTEbiere!

STAR CARE
WIR HELFEN KINDERN

BRONZE PARTNER



coboc



KINETIX



autohaus
walter
Bewegend gut.



DREI SÄULEN. EIN ZIEL: KINDERN EINE FAIRE CHANCE GEBEN.

UNSERE UNTERSTÜTZUNG FOLGT EINEM KLAREN PRINZIP: WIRKUNG STATT UMWEGE.

Unser Partner **STAR CARE** konzentriert sich auf soziale Projekte für Kinder – direkt, regional und ohne Bürokratie. Spenden fließen ausschließlich an Einrichtungen, die dort helfen, wo Unterstützung am dringendsten gebraucht wird: medizinische Versorgung, Behindertenhilfe, Kinderheime, Pflegeeinrichtungen und soziale Initiativen vor Ort. Damit jede Hilfe gezielt ankommt, setzt STAR CARE auf ein eindeutiges System:

KRANKE KINDER



GESUNDHEIT STÄRKEN.

- Medizinische Hilfe für Kinder, die mehr brauchen als das Nötigste.
- Unterstützung für Kliniken, Fördervereine und therapeutische Einrichtungen – schnell, wirksam, lebensnah.

BEHINDERTE KINDER



INKLUSION ERMÖGLICHEN.

- Wege öffnen, Barrieren abbauen, Teilhabe schaffen.
- Von Behinderteneinrichtungen bis zu inklusiven Sport- und Bildungsprojekten:
- Hier entsteht Gemeinschaft, Perspektive und echtes Miteinander.

SOZIAL BENACHTEILIGTE KINDER



SCHUTZ & GEBORGENHEIT GEBEN.

- Orte schaffen, an denen Kinder sicher sind.
- Kinderheime, Pflegestätten und familienunterstützende Einrichtungen erhalten Mittel dort, wo emotionale Wärme und Stabilität entscheidend sind.

Gezielt gefördert. Transparent eingesetzt. Wirksam umgesetzt.

Das 3-Säulen-Modell sorgt dafür, dass jede Anfrage strukturiert geprüft und jeder Spendenbetrag dorthin gelenkt wird, wo er den größten Unterschied macht – klar, schnell und verantwortungsbewusst.

100 % TRANSPARENT. 0 % UMWEGE.

Alle Mittel fließen direkt in soziale Kinderprojekte – geprüft und rechtskonform (§§51–68 AO).

STAR CARE
WIR HELFEN KINDERN

KADFAHREN & GUTES TUN!

IHRE BOTSCHAFT. UNSERE BÜHNE.

1. KLASSISCHE MEDIEN

Medium	Reichweite	Beschreibung
SWR Aktuell (TV)	482.000	1:47 min Bericht mit Event Branding
Stuttgarter Zeitung / Nachrichten	250.000	Mehrfache Berichterstattung
Partnerseiten Online/Print	45.000	CSR-Kooperation & Reichweitenstärke
Spirit Kommunikation & lokale Presse	50.000	Regionale Veröffentlichungen
Gesamtreichweite klassisch	827.000 Kontakte	

2. DIGITALE KOMMUNIKATION

Kanal	Reichweite	Interaktionen
Instagram	68.600	361.102 Aufrufe / 4.047 Interaktionen
Facebook	47.600	170.109 Aufrufe / 3.046 Interaktionen
Website	21.351 Nutzer	112.022 Aufrufe / 322.472 Ereignisanzahl
Newsletter	11.000 Öffnungen	3.223 Klicks
Partnerseiten	45.000	-
Gesamt Digital	282.000 Kontakte	> 10.000 Interaktionen

3. OUT-OF-HOME PRÄSENZ

Maßnahme	Zeitraum	Sichtkontakte	Wert
Bauzaunbanner	6 Wochen (42 Tage)	529.000	1.852 €
Din A3 Poster	10 Wochen	1 Mio	3.528 €
Gesamt OHH-Präsenz		1.530.000	5.380 €

KOMMUNIKATION, DIE WIRKT.



4. SICHTBARKEIT & TEXTIL-BRANDING

Die Sichtbarkeit des LILA LOGISTIK Charity Bike Cup 2025 entsteht nicht nur am Eventtag, sondern über Wochen hinweg durch mehrere Promotion- und Kommunikationsmaßnahmen.

Medium	Menge	Sichtkontakte	Wert
Trikots	1.550	120 Mio.	50.000 €
Radhosen	150	10 Mio.	8.000 €
Radsocken	700	7 Mio.	6.700 €
Gesamt Textil-Branding	-	137 Mio. Sichtkontakte	64.700 €

Die Trikots sind das sichtbarste Medium des Events – sie verbinden Sport, Identität und Markenkommunikation.

5. EVENTPRÄSENZ & LIVE-MARKETING

Maßnahme / Standort	Zeitraum	Besucherreichweite	Sichtkontakte
Event Leonberg - Solitude Rennstrecke	3.10.2025	6.500 Besucher	6.500
Leonberger Autoschau	September 2025	15.000	12.000
Glemseck 101 (Motorradfestival)	September 2025	35.000	25.000
Altstadtlauf Schorndorf	April 2025	5.000	4.000
Tannheimer Tal Radmarathon	Juli 2025	4.000	3.000
Gesamt Event- & Promotion Präsenz	-	60.000	47.000 Sichtkontakte

- Die externen Promotionstände sorgen für +47.000 zusätzliche Sichtkontakte.
- Der kommunikative Gesamtwert der Live-Präsenz liegt bei 6.900 €.
- Die Maßnahmen stärken die regionale Markenbindung und erhöhen die Wiedererkennung am Eventtag.

TRIKOTS, DIE HALTUNG ZEIGEN.



R E N É R O S A

www.renerosa.de

Made in Germany

UNSERE KAPITÄN:INNEN - STARKE STIMMEN FÜR DEN GUTEN ZWECK.





KAI
MUNDETMAREK



ULI
KAPP



ROGER
KLUGE



ANNETTE
KUHN



MARIO
THUMMER



MARCO
MATHIS



ANDY
MAYR



THORSTEN
NINDEL



ANDREA
BALIGSOH



ELISABETH
BRANDAU



GUIDO
BUCHWALD



REIMUND
DIEZEN



SIMONE
LAUSWAALD



THOMAS
M. HELD



ALEXANDER
HERR



JON
HUTTER



IRIS
KURZ



ALEXANDER
HEIPOLD



RICARDA
USK



OLAF
LUDWIG



CHRISTINA
OBERGEFÖLL



PIA KUMMER



KARL
PLATT



NINA
REICHENBACH



THEO
REINHARDT



RICHY
MÜLLER



WOLFGANG
SCHÄFFER



FRANK
STABLER



STEFAN
STEINWEG



DOMENIC
WEINSTEIN



RENÉ
WESSINGER

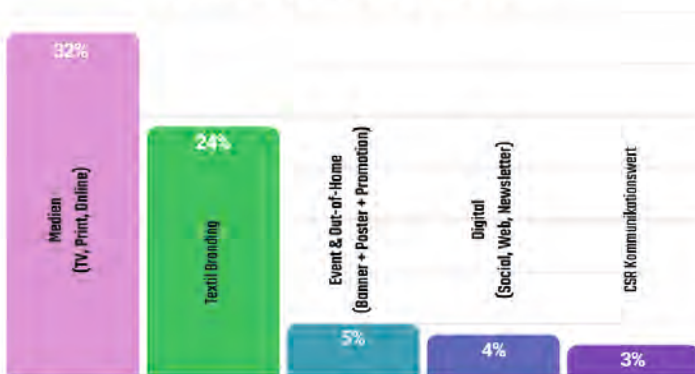


OLIVER
WILMANN

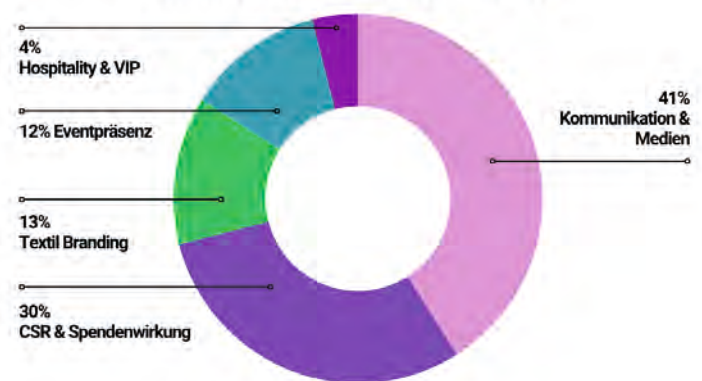
WERT, DER SICHTBAR WIRKT.

Wirkungsebene	Kommunikationswert	Anteil in %
Medien (TV, Print, Online)	175.000 €	33 %
Digital (Social, Web, Newsletter)	10.400 €	4 %
Textil-Branding	64.700 €	24 %
Eventpräsenz & Out-of-Home (Banner + Poster + Promotionstände)	12.280 €	5 %
CSR Kommunikationswert	8.000 €	3 %
Gesamt Sponsoring-Kommunikationswert	270.400 €	100 %

GESAMTWERT 2025



KOMMUNIKATIONSWERT



GOLD-SPONSOR - MAXIMALE PRÄSENZ, MESSBARE WIRKUNG.

Wirkungsebene	Kommunikationswert	Anteil in %
Textil-Branding (50 CI-Trikots)	3.330 €	13 %
Eventpräsenz (Zelt, Bande, EXPO)	3.000 €	12 %
Kommunikation & Medien (Social + PR)	10.400 €	41 %
Hospitality & VIP	1.000 €	4 %
CSR & Spendenwirkung (anteilig)	8.000 €	30 %
Gesamt Sponsoring-Kommunikationswert	25.730 €	100 %

HIER ENTSTEHT WIRKUNG - DIREKT IN DER REGION.

80.000 Euro. Unzählige Chancen. Ein Event, das Bewegung in echte Wirkung verwandelt.

Durch Sponsoring, Startgelder und Spenden entstanden beim LILA LOGISTIK Charity Bike Cup 2025 insgesamt 80.000 Euro, die direkt in soziale Projekte im Landkreis Böblingen und in Stuttgart geflossen sind – ohne Umwege, ohne Verluste.

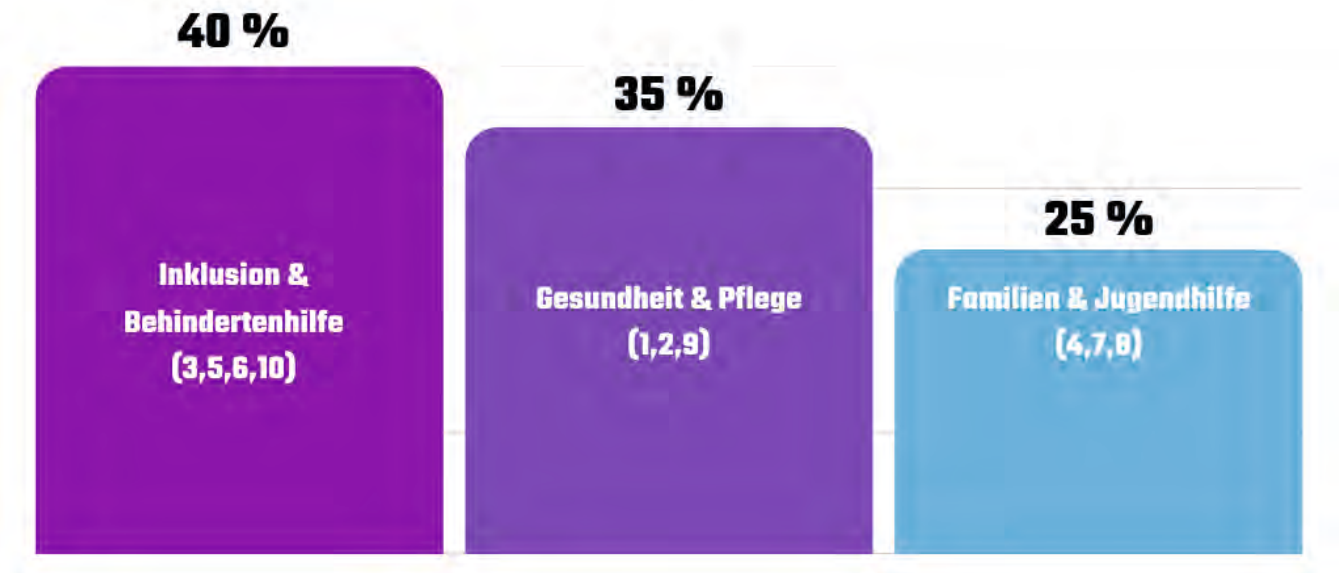
Unterstützt werden ausschließlich Einrichtungen, die Kindern, Jugendlichen und Familien in herausfordernden Situationen Halt geben, Perspektive schaffen und dort helfen, wo Hilfe am meisten gebraucht wird.

Jeder Kilometer. Jede Unterstützung. Jeder Beitrag. Ein Stück Hoffnung – für Kinder, die sie brauchen.

Nr.	Projekt / Einrichtung	Wirkungsbereich	Kurzbeschreibung
1	Förderverein nierenkranker Kinder und Jugendlicher e.V. Stuttgart	Medizinische Hilfe & Familienförderung	Unterstützt Kinder mit Nierenerkrankungen und ihre Familien mit Beratung, Freizeitaktionen und medizinischer Begleitung.
2	Kinderhospiz Leonberg	Palliativbetreuung	Bietet ambulante Begleitung für schwerstkranke Kinder und deren Familien – liebevoll, professionell, menschlich.
3	Lebenshilfe Leonberg e.V.	Inklusion & Teilhabe	Schafft Bildungs-, Arbeits- und Freizeitangebote für Menschen mit Behinderung in Leonberg und Umgebung.
4	Seehaus e.V. Leonberg	Resozialisierung & Jugendhilfe	Unterstützt jugendliche Straftäter durch gemeinnützige Arbeit, Sport und Wiedereingliederung in die Gesellschaft.
5	BHZ Stuttgart e.V.	Behindertenhilfe & Arbeit	Bietet Werkstätten, Betreuung und Bildungsangebote für Menschen mit Behinderung – für mehr Selbstbestimmung.
6	MTV Stuttgart e.V. – Parasport Akademie	Sportförderung & Inklusion	Fördert Menschen mit körperlichen Beeinträchtigungen im Leistungssport und eröffnet inklusive Sportmöglichkeiten.
7	Familienherberge Lebensweg e.V.	Familienunterstützung & Pflege	Schafft Rückzugsorte für Familien mit schwerstkranken oder behinderten Kindern – Entlastung und Erholung inklusive.
8	Aktivspielplatz Seelberg e.V.	Kinder- & Jugendarbeit	Ein pädagogisch betreuter Spielplatz in Stuttgart, der soziales Lernen, Bewegung und Kreativität fördert.
9	Arche Intensivkinder e.V.	Pflege & Betreuung	Unterstützt schwerstpflegebedürftige Kinder, bietet Kurzzeitpflege und langfristige Entlastung für Familien.
10	SG Schorndorf – „Kleine Helden“	Inklusionssport & Bewegung	Ein inklusives Sportprojekt für Kinder mit und ohne Behinderung – für gemeinsames Lernen, Spiel und Freude.

SPENDEN, DIE ANKOMMEN.

„AUS JEDEM SPONSORINGBEITRAG WIRD EIN KONKRETES STÜCK ZUKUNFT – SICHTBAR, MESSBAR UND NACHHALTIG.“



VERANTWORTUNG, DIE WIRKUNG ZEIGT.

Kennzahl	Wert
Gesamtspendenbetrag	80.000 €
Sponsoringbudget gesamt	170.000 €
CSR-Anteil am Sponsoringbudget	47 %
Sozialer Nutzen je Sponsoren-Euro	0,47 €
Medialer CSR-Kommunikationswert	8.000 €
Gesamt-CSR-Impact (Spenden + Kommunikation)	88.000 €
SROI (Social Return on Investment)	≈ 1,23× (kommunikativ) / ≈ 5,3× inkl. Spendenwert

- Das Event generierte 80.000 € echte Spendenmittel, die vollständig gemeinnützig verwendet werden.
- Zusätzlich entstand ein CSR-Kommunikationswert von etwa 8.000 € durch mediale Präsenz und Partnerkommunikation.
- Der gesamte soziale Impact liegt somit bei ≈ 88.000 €, was rund 47 % des Sponsoringvolumens entspricht.

SPONSORING & NACHHALTIGKEIT - WIRKUNG, DIE BLEIBT.

GREEN
EVENT
BW 

CSR IST KEIN TREND. CSR IST HALTUNG. UND WER HALTUNG ZEIGT, WIRD SICHTBAR.

Mit Ihrem Engagement beim LILA LOGISTIK Charity Bike Cup verbinden Sie unternehmerische Verantwortung mit einem Event, das nachweislich bewegt – sozial, ökologisch und emotional.

Zertifiziert als Green Event BW, steht der Charity Bike Cup für nachhaltige Werte, klare Prinzipien und eine glaubwürdige Positionierung.

Ihr Sponsoring wird zum Statement:

- für Verantwortung, für Zukunft, für Kinder.
- Für ein Unternehmen, das zeigt, wofür es einsteht.

NACHHALTIG. TRANSPARENT. WIRKSAM.

WARUM IST UNSER EVENT EIN IDEALER PARTNER FÜR IHR CSR-ENGAGEMENT?

- **Nachhaltige Werte:** Unser Event erfüllt 92 % der Green Event BW-Kriterien und setzt konsequent auf nachhaltige Maßnahmen.
- **Positive Markenwahrnehmung:** Ihr Unternehmen wird mit einem umweltfreundlichen, sozialen und sportlichen Großereignis in Verbindung gebracht.
- **Mitarbeitermotivation:** Ihr Team kann aktiv teilnehmen und sich für eine gute Sache einsetzen.
- **Zielgruppenerreichung:** Sport-, Umwelt- und sozialbewusste Teilnehmer identifizieren sich mit Ihrem Engagement.
- **Reichweite & Öffentlichkeitsarbeit:** Ihr Unternehmen wird als nachhaltiger und sozial engagierter Partner medial und vor Ort präsentiert.

UNSERE MASSNAHMEN ALS „GREEN EVENT BW“

Umwelt- & Klimaschutz

- Veranstaltungsort mit Energie- oder Nachhaltigkeitszertifizierung
- Kompensation aller durch die Anreise entstandenen CO-Emissionen
- Nutzung von erneuerbarer Energie & energiesparenden Maßnahmen
- Keine fossilen Brennstoffe oder nicht erneuerbare Stromquellen
- Abfallvermeidung & konsequente Mülltrennung

- Recyclingpapier für Hygienebereich & Drucksachen (Blauer Engel zertifiziert)

Nachhaltige Mobilität

- Gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln
- Teilnehmer werden aktiv über klimafreundliche Anreiseoptionen informiert
- Fahrpläne des ÖPNV werden bei der Veranstaltungszeit berücksichtigt

Nachhaltiges Catering & Verpflegung

- Überwiegend saisonale & regionale Lebensmittel
- Mehr als 50 % vegetarische Gerichte
- Fairtrade-Kaffee & Kakao
- Getränke ausschließlich in Mehrwegflaschen
- Mehrweggeschirr & Rückgabesystem für Besteck

Soziale Verantwortung & Inklusion

- Barrierefreie Veranstaltungsräume & sanitäre Anlagen
- Regionale Unternehmen werden bevorzugt als Dienstleister engagiert
- Gender Mainstreaming & Diversity in Organisation und Programm
- Anwohner werden informiert & eingeladen, am Event teilzunehmen
- Unterstützung sozialer und kultureller Initiativen durch Bereitstellung einer Plattform

IHR VORTEIL ALS SPONSOR – NACHHALTIGKEIT MIT WIRKUNG

Indem Sie den LILA LOGISTIK Charity Bike Cup als Sponsor unterstützen, profitieren Sie von folgenden nachhaltigen Effekten für Ihr Unternehmen:

- **CSR-Positionierung:** Sie präsentieren sich als verantwortungsbewusstes Unternehmen mit echtem Engagement.
- **Reichweitenstarkes Branding:** Ihr Logo erscheint auf nachhaltigen Eventmaterialien, Pressemitteilungen & Social Media.
- **Glaubwürdigkeit & Vertrauen:** Ihr Unternehmen wird als authentischer, umweltbewusster Partner wahrgenommen.
- **Nachhaltige Netzwerke:** Sie treten in Kontakt mit gleichgesinnten Unternehmen und Organisationen.

FAZIT, AUF DEN PUNKT.

Der LILA LOGISTIK Charity Bike Cup 2025 war ein Rekordjahr – sportlich, sozial und medial.

Auf der traditionsreichen Solitude-Rennstrecke in Leonberg erreichte das Event die bislang stärkste Reichweite und die höchste Spendensumme seiner Geschichte.

1.500 Teilnehmende, 6.500 Besucher:innen, mehr als 40 prominente Persönlichkeiten und eine Gesamtreichweite von 1,64 Mio. Kontakten:

Diese Zahlen stehen für ein Event, das Maßstäbe setzt – für regionale Verbundenheit, für soziale Verantwortung und für moderne CSR-Sportkommunikation mit echter Strahlkraft.

Kennzahl	LLCBC 2025	Marktvvergleich	Bewertung
Kommunikationswert	270.400 €	180.000–200.000 €	+35 % über Durchschnitt
Spendenvolumen	80.000 €	25.000–40.000 €	Top-Wert deutschlandweit
ROI (Kommunikation)	3,95×	2,5×	Spitzenklasse
SROI (inkl. Spenden)	5,3×	3,0×	Hervorragend
Reichweite	1,64 Mio.	1,0 Mio.	+60 % über Schnitt
CSR-Anteil Sponsoring	47 %	30–35 %	überdurchschnittlich

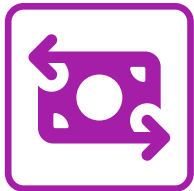
Der LLCBC zählt zu den wirkungsvollsten Charity-Formaten Deutschlands – ökonomisch effizient, sozial messbar und emotional glaubwürdig.

Die Kombination aus ROI (3,95×) und SROI (5,3×) zeigt klar:

Hier entsteht eine außergewöhnliche Balance aus Kommunikationskraft und gemeinnützigem Impact.

Ein Format, das Marken stärkt – und gleichzeitig echten gesellschaftlichen Nutzen schafft.

WIRKUNG - IN DREI DIMENSIONEN.



Ökonomisch

- 270.400 € Kommunikationswert
- hohe Medienresonanz
- ROI 3,95×



Sozial

- 80.000 € Spenden
- 10 unterstützte Organisationen
- SROI 5,3×



Emotional

- 1.500 Fahrer:innen,
- 40 Promis
- 6.500 Besucher:innen – starke Identifikation und Markenbindung

AUSBLICK - WAS VOR UNS LIEGT.

*„20 Jahre Charity. 10 Jahre Ditzingen.
Ein Jubiläum, das zeigt:
Aus Sport ist Verantwortung geworden
– aus Engagement eine Bewegung.“*

Das Jahr 2026 wird Jubiläum und Neubeginn zugleich:

Die 20. Austragung des LILA LOGISTIK Charity Bike Cup markiert zugleich das 10. Jahr am Standort Ditzingen-Heimerdingen – dem Ort, an dem diese Erfolgsgeschichte ein zu Hause hat.

Ziele & Perspektiven:

- Stabilisierung auf 1.500 Teilnehmende
- Ausbau auf 8.000 Besucher:innen
- Spendenziel: >80.000 €
- Reichweite: > 1,7 Mio. Kontakte
- Sponsoringvolumen: 200.000 €
- Green Event BW-Ziel: >90 % Nachhaltigkeitserfüllung

Kurz gesagt:

Der LILA LOGISTIK Charity Bike Cup ist ein Leuchtturmprojekt für CSR, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung. 2026 wird dieses Erfolgsmodell in Ditzingen-Heimerdingen sein 20-jähriges Jubiläum feiern – als Vorbild, wie Wirtschaft und Gemeinwohl gemeinsam Großes bewegen können.







MA6LIA N3RA gGmbH

Friedensstraße 4 - 71554 Weissach im Tal - info@maglia-nera.de - www.maglia-nera.de
Spendenkonto „Charity Bike Cup“ - DE52 6619 0000 0029 3178 28 - Bank: Volksbank-Pur